

Apprendre à gérer les interactions et à éviter les tensions dans votre vie professionnelle et personnelle grâce à la Process Communication Model©

<p>Pré-Requis</p> <p>Maitrise de la langue française et accès à internet</p>	<p>Mieux se connaître, mieux communiquer, mieux interagir</p> <p>« Connais-toi toi-même ! ». nous dit Socrate. En avons-nous toujours pleinement conscience ? Mieux se connaître pour mieux se gérer ! De plus, la qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite tant dans notre vie professionnelle que personnelle.</p>
<p>Personnes Concernées</p> <p>Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.</p> <p>La salle de séminaire est accessible aux PMR.</p>	<p>L'Intelligence Emotionnelle décrite par Daniel Goleman nous ouvre des pistes pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.</p> <p>Parmi les nombreux outils, la Process Communication Model® (PCM) est immédiatement opérationnelle et permet de développer une communication efficace. Elle prend en compte la spécificité de chacun et nous permet de donner le meilleur de nous-même, même dans les situations de stress ou de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® nous permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec nos partenaires et dans notre vie personnelle.</p>
<p>Durée formation</p> <p>35 heures dont 2 x 2 jours (28h) en présentiel sur Grenoble et 7h en distanciel</p> <p>Intersession d'environ 3-4 semaines pour mettre en œuvre les premiers apprentissages</p>	<p>La Process Communication Model® est connue, reconnue et utilisée dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.</p>
<p>Tarif formation</p> <p>2 330 € HT (2 796€ TTC) inclus la Certification et comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formation - L'inventaire de personnalité passé en ligne - Le profil de personnalité - Le matériel pédagogique : le manuel de formation, la fiche Mémo Pocket - Le livre « Comment leur dire ... la Process Communication® » de Gérard Collignon - La licence d'un an au Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises <p><i>* Tarif hors CPF et certification sur demande</i> <i>* Tarif pour particulier sur demande</i></p>	<p>Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taïbi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Taïbi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applications dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.</p> <p>Les objectifs</p> <p>Développer ses compétences en communication interpersonnelle et préparer la certification en communication interpersonnelle à partir de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La connaissance de soi et des autres : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître sa structure de personnalité - Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur - Repérer ses sources de motivation et les développer - Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants 2. Gérer la relation en individualisant sa communication : <ul style="list-style-type: none"> - Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur - Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants - Gérer les comportements sous stress

<p>Programme</p> <p>Comprendre les concepts de base de la Process Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguer la manière de dire ce qui est dit. - Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité. <p>Développer une communication positive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir utiliser la règle de la communication. - Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité. - Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur. - Utiliser le bon canal de communication. <p>Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation - Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ? - Le stress négatif et ses différentes manifestations. - Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir. - Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive <p>Entraînement pédagogique</p> <p>Tout au long du parcours, l'utilisation du simulateur en ligne - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant.</p> <p>A juillet 2021, Indice Satisfaction client : 5/5 Taux de réussite à la certification : 100%</p>	<p>Pédagogie</p> <p>La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs. Groupe de 6 personnes maximum.</p> <p>Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité</p> <p>Le Processus de certification</p> <p>A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral. 2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies. 3. En cas d'échec, le candidat peut repasser l'examen écrit et oral sans surcoût uniquement sur les épreuves sur lesquelles il a échoué. 4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG – organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - www.apmg-international.com <p>Intervenant</p> <p>Michel Cezon, coach professionnel et formateur certifié Process Communication Model, médiateur certifié CMAP Fondateur de Cogiteo www.cogiteo.net CV sur https://fr.linkedin.com/in/michelcezon</p>
<p>Prochaines dates</p> <p>7-8 novembre et 12-13 décembre 2022 13-14 mars et 10-11 avril 2023 6-7 novembre et 4-5 décembre 2023</p>	<p>Informations et Inscription</p> <p>contact@cogiteo.net – +33 6 7090 3426 INSCRIPTION CPF sur MonCompteFormation <i>Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter</i></p>