



Pourquoi & Comment, le Startup Founder Canvas v1.3

Michel Cezon – Mars 2023

Cogiteo©



L'outil de référence pour créer, capturer et délivrer de la valeur

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

Et l'équipe ?



Pourquoi un nouveau Canvas ?

- ✓ **Parce que l'équipe prime sur l'idée ou la technologie**
- ✓ Parce que la cohésion de l'équipe est porteuse du succès de la startup
- ✓ Parce qu'il vaut mieux se poser les bonnes questions au début
- ✓ Parce que nous sommes plus performants quand nous savons pourquoi nous faisons les choses
- ✓ Parce que le pourquoi prime sur le comment

Complémentaire du Business Model Canvas de [Strategyzer.com](https://strategyzer.com) ,
le **Startup Founder Canvas** est l'outil de réflexion pour
l'entrepreneur, le porteur de startup et les membres de l'équipe

Why & How, the Startup Founder Canvas

Why & How, the Startup Founder Canvas v1.3					Ref:	STARTUP FOUNDER CANVAS
					Date:	
Pourquoi			Comment			
Valeurs	Vision	Raison d'être	Stratégie	Organisation		
Activations	Missions	Tableau de bord	Compétences	Moyens		
Besoins			Engagements			
www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons						

INTEN-
TION

EXECU-
TION

Deux dimensions à explorer pour le créateur de startup

Why & How, the Startup Founder Canvas v1.3

Ref:

Date:

STARTUP FOUNDER CANVAS

Nouvelle version 1.3

Pourquoi			Comment	
Valeurs	Mission	Raison d'être	Stratégie	Organisation
1 Pourquoi ?		2 Pourquoi ?		
		Tableau de bord	ex	Moyens
Besoins			agements	

www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons



Déroulé du questionnaire

Why & How, the Startup Founder Canvas v1.3			Ref: _____ Date: _____		STARTUP FOUNDER CANVAS	
Pourquoi			Comment			
Valeurs	Vision	Raison d'être	Stratégie	Organisation		
1 Valeurs	4 Vision	6 Raison d'être	9 Stratégie	10 Organisation		
Motivations	Missions	Tableau de bord	Compétences	Moyens		
2 Motivations	5 Missions	12 Tableau de bord	7 Compétences	8 Moyens		
Besoins			Engagements			
3 Besoins			11 Engagements			

www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons

*Le questionnaire peut se faire dans un ordre différent

Exemple questionnement Michel

Why & How, the Startup Founder Canvas v1.3			Ref:	STARTUP FOUNDER CANVAS
			Date:	
Pourquoi			Comment	
Valeurs	Vision	Raison d'être	Stratégie	Organisation
Respect Confiance Equité Humilité Bienveillance	Un monde de startups avec un meilleur taux de réussite business et des équipes épanouies	Aider les startups et entreprises technologiques innovantes à souder l'équipe et à bâtir leur business dessus sereinement!	Cabinet de coaching Enseignement Conférencier Bénévolat	Horaires libres Home office Partenariats Formation continue
Motivations	Missions	Tableau de bord	Compétences	Moyens
Me faire plaisir Apprendre et partager mes connaissances Me sentir utile Relever des défis	Sensibiliser à l'importance de l'humain Apporter mes compétences aux startups	Réputation Niveau de satisfaction Respect de mes valeurs Aspects financiers	Serial-entrepreneur Coach professionnel Médiateur Formateur Ingénieur IA	Réseau professionnel PC, Smartphone Voiture Cash + Pole Emploi
Besoins		Engagements		
Liberté d'actions et de choix Reconnaissance pour mon travail Revenu financier suffisant		Investissement financier Travail à plein temps et un peu plus Deux mois de vacances / an		

*Le questionnement peut se faire dans un ordre différent

www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons



Questionnement individuel

Why Du plus établi ... au plus flexible				
Pourquoi		Comment	Comment	
Valeurs	Vision	Raison d'être	Stratégie	Organisation
Quelles sont mes valeurs personnelles et les valeurs que je souhaite vivre ?	Quelle est la vision du monde que je veux créer ou à laquelle je veux contribuer ?	Quelle est ma raison d'être, le but de mon existence ?	Quelle stratégie puis-je déployer pour remplir ma raison d'être ? Qu'est-ce que je veux ?	Quelles sont les collaborations que je souhaite mettre en place dans une équipe ? Comment vais-je travailler avec mon écosystème ?
Motivations	Missions	Tableau de bord	Compétences	Moyens
Qu'est-ce qui me pousse à agir ? De quoi ai-je envie ?	Quelles sont les missions que je me fixe pour contribuer à ma vision ?	Comment saurai-je que j'ai réussi, que j'ai atteint mon but ?	Quelles sont mes compétences ? Qu'est-ce que je sais ?	Quels sont les moyens que je possède ? Qu'est-ce que je peux ?
Besoins		Engagements		
De quoi j'ai besoin ? Quels sont les bénéfices que j'attends ?		Quels sont mes niveaux d'engagement ? Pour quels niveaux de risque ?		

Questionnement équipe

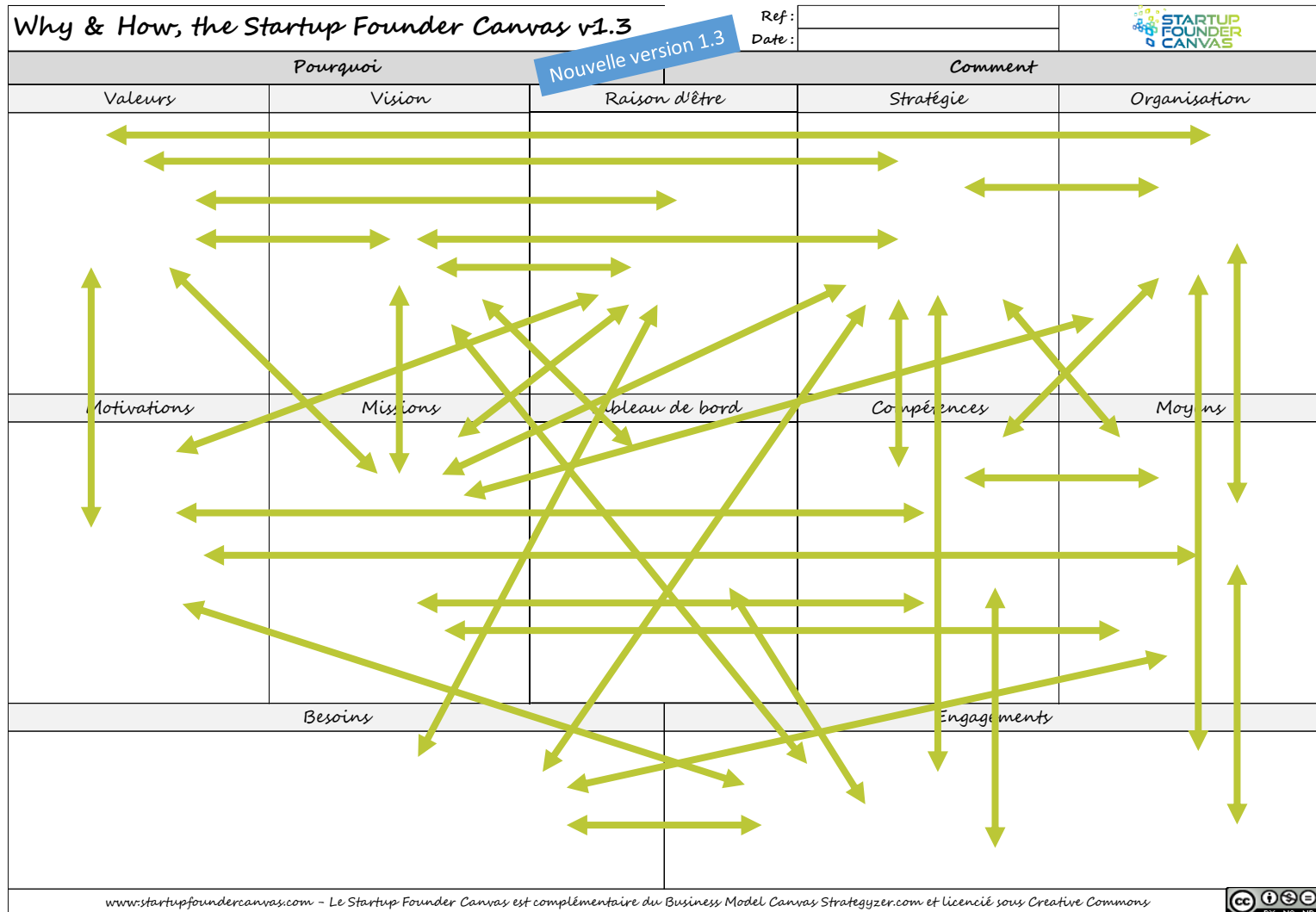
Why	Du plus établi ... au plus flexible				
	Pourquoi		Comment		
	Valeurs	Vision	Raison d'être	Stratégie	Organisation
Doit être + ou - convergent	Quelles sont nos valeurs ? Quelles sont les valeurs que nous souhaitons vivre ?	Quelle est la vision du monde que nous voulons créer ou à laquelle nous voulons contribuer ?	Quelle est notre raison d'être, le but de notre équipe ?	Quelle stratégie pouvons-nous déployer pour remplir notre raison d'être ? Que voulons-nous ?	Quelles sont les collaborations que nous souhaitons mettre en place avec l'équipe ? Comment allons-nous travailler avec notre écosystème ?
	Missions	Missions	Tableau de bord	Compétences	Moyens
	Qu'est-ce qui nous pousse à agir ? Qu'est-ce que nous voulons accomplir ? Qu'est-ce que nous nous envions ?	Quelles sont les missions que nous nous fixons pour contribuer à notre vision ?	Comment saurons-nous que nous avons réussi, que nous avons atteint le but de notre équipe ?	Quelles sont les compétences que nous possédons collectivement ? Que savons-nous ?	Quels sont les moyens que nous possédons collectivement ? Que pouvons-nous ?
Peut-être + ou - divergent	Besoins		Engagements		
	De quoi avons-nous besoin ? Quels sont les bénéfices que nous attendons ?		Quels sont nos niveaux d'engagement ? Pour quels niveaux de risque ?		

www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons

www.startupfoundercanvas.com - Le Startup Founder Canvas est complémentaire du Business Model Canvas Strategyzer.com et licencié sous Creative Commons



Cohérence entre les blocs



*La cohérence doit s'apprécier dans chaque bloc et entre les blocs

Proposition de processus à suivre en accompagnement ...



- ▶ Attention : ce canvas doit être rempli en pensant à vous et pas à votre startup ou votre projet.
- ▶ Vous prenez connaissance du processus et de la signification de chaque bloc
- ▶ Chaque fondateur/trice remplit un SFCanvas format A4 de son point de vue en suivant ou pas l'ordre proposé
- ▶ En entretien individuel,
 - ▶ Vous questionnez les cohérences entre les blocs pour chaque membre de l'équipe
 - ▶ Vous questionnez la personne sur ses ressentis et les enseignements retirés
- ▶ En entretien collectif,
 - ▶ Vous collez un SFCanvas général au mur (en format A0 si possible)
 - ▶ Chacun membre de l'équipe écrit sur des post-its (une couleur par personne) ce qu'il/elle a mis dans les blocs et les colle sur le SFCanvas général
 - ▶ Vous comparez les réponses de chacun en faisant ressortir les alignements et les différences
 - ▶ Vous validez la cohérence globale des points de vue des personnes pour chaque bloc
 - ▶ Vous validez les cohérences entre les contenus des blocs en suivant les flèches
 - ▶ Vous questionnez les personnes sur leurs ressentis et les enseignements retirés

Bénéfices pour le fondateur et pour l'équipe



- ✓ Alignement
- ✓ Cohérence
- ✓ Complémentarité
- ✓ Efficience

- Pour les phases de création, de montée en puissance, de levée de fonds et de recrutement

L'auteur du Startup Founder Canvas, un serial entrepreneur



Michel Cezon est **coach professionnel certifié** et **ingénieur en Intelligence Artificielle**, Robotique et Vision. Cumulant 42 années d'expérience dans l'industrie, les PME et la recherche, il a créé **trois startups** (Singapour, France, une spin-off aux USA). Fondateur et dirigeant de Cogiteo, il accompagne des managers et dirigeants des startups et entreprises technologiques grâce au coaching, conseil et formation. Il enseigne en incubateurs, dans l'industrie, à l'université, intervient comme **médiateur certifié** et appartient à un réseau de **Business Angels**.

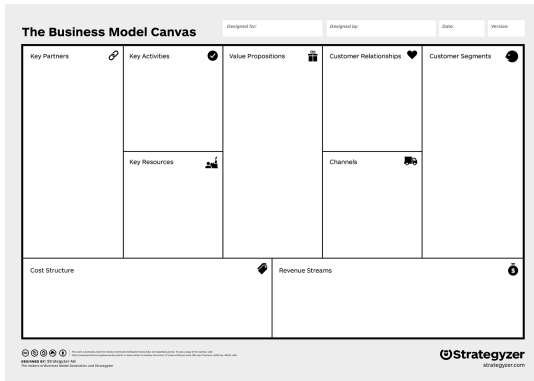


- Un grand merci à Agnes Dang, Alex Osterwalder, Allassane Touré, Anais Mercier, Antoine Sandanassamy, Benoit Combes, Catherine Cayuela, Catherine Roupie, Christian Rey, Christophe Poyet, Claire Chanterelle, Clémentine Delphin, Cyril Couffe, Daniel Pilaud, Didier Bernard, Dolores Adamski, Dominique Vian, Erno Tornikoski, France Revol, Gregory Gabriel, Guillaume Briançon, Jean-Marc Santi, Jérôme Barrand, Julien Rey, Laura Calmore, Loris Guerrin, Marie Chambon, Michaelle Policard, Néry Aidoud, Nicolas Huguet, Pierre Chevallier, Pierre-Yves Hittelet, Quy-Diem Dao, Rachid Alhiane, Roland Pesty, Sabrina Lhomme, Sylvain Brissot, Véronique Mante, Yanis Mokni...

La boîte à outils Startup Shaker®

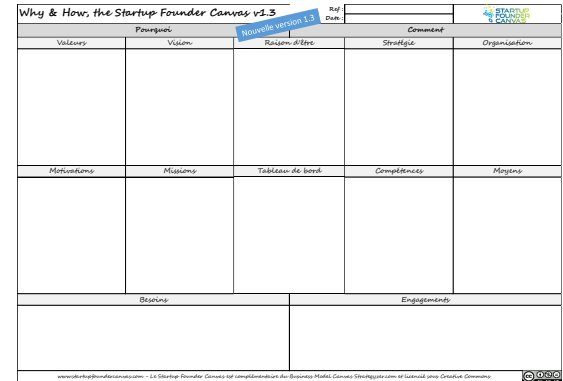
Les 3 piliers de la startup

Analyse du potentiel business avec
Business Model Canvas®



The Business Model Canvas template by Strategyzer. It includes fields for Key Partners, Key Activities, Value Propositions, Key Resources, Customer Relationships, Channels, Customer Segments, Cost Structure, and Revenue Streams.

Analyse du potentiel équipe avec
Startup Founder Canvas®



Startup Founder Canvas v1.3 template. It includes fields for Vision, Mission, Business Model, Strategy, and Organization.



Analyse de la compatibilité équipe/business avec
Secure Your Growth®

BLOG entrepreneuriat : www.michelcezon.fr





Michel CEZON

Entrepreneur & Startup Coaching, Consulting and Training. CEO at <http://www.cogiteo.net> for innovative technology startups and companies
#cogiteo #entrepreneur #startup #coaching #innovation

[f](#) [t](#) [in](#)

[Follow @mcezon](#) [in Michel Cezon](#)

39.2K
views

+12
today

People sharing Michel CEZON's Interests



Michel CEZON's Interests

[Leadership](#) [Self Improvement](#) [Business](#) ...

Curated Topics

Curated Scoops

Followed Topics

Followed Scoops

Michel CEZON's Communit...

Startup technologique - Technology s

Startup technologique, mode d'emploi, de ...



Agilité managériale et entrepreneuriat

L'agilité dans les pratiques managériales e...



Coaching managérial - Executive coa

L'accompagnement de managers dans les...
Une sélection des meilleurs articles, la qu...



Au plaisir de travailler ensemble

“ Parce que le meilleur chemin vers
le succès est une bonne équipe
plus qu'un bon produit. ”



Michel Cezon

contact@startupfoundercanvas.com

www.startupfoundercanvas.com

think twice