

Placez l'humain au cœur de votre projet entrepreneurial

<p>Les pré-requis</p> <p>Aucun. Ouvert aux entrepreneurs, porteurs de projets, fondateurs de startups et équipes entrepreneuriales.</p>	<p>Pourquoi cette formation est essentielle</p> <p>Dans un écosystème entrepreneurial où l'échec est fréquent et où la cohésion d'équipe est cruciale, la maîtrise des mécanismes d'alignement entre les fondateurs est devenue un atout stratégique incontournable.</p> <p>Le Startup Founder Canvas fonctionne comme une véritable cartographie qui vous guide à travers les défis de l'entrepreneuriat et de la création d'équipe. Sans cette vision claire, vous risquez de vous perdre dans les désaccords latents, les visions divergentes et les engagements déséquilibrés.</p> <p>Cette approche unique vous offre un cadre conceptuel puissant pour retrouver la clarté dans votre projet entrepreneurial en plaçant l'humain au cœur de la démarche, bien avant le produit ou le service.</p> <p>Un modèle innovant en 3 dimensions</p> <p>Notre approche repose sur deux dimensions fondamentales qui, lorsqu'elles sont équilibrées, créent les conditions d'un entrepreneuriat authentique et durable :</p> <table><tr><th>Dimension</th><th>Orientation</th><th>Composantes</th></tr><tr><td>POURQUOI</td><td>Gauche</td><td>Valeurs, Motivations, Besoins, Vision, Missions</td></tr><tr><td>COMMENT</td><td>Droite</td><td>Stratégie, Organisation, Compétences, Moyens, Engagements</td></tr><tr><td>FINALITE</td><td>Centre</td><td>Raison d’Etre et Tableau de bord</td></tr></table> <p>Maîtriser ce canvas, c'est développer une intelligence entrepreneuriale qui transcende les approches traditionnelles centrées sur le produit pour atteindre une véritable cohérence d'équipe.</p> <p>Ce que vous allez acquérir</p> <div><div></div><div><p>Connaissance de soi et alignement collectif</p><ul style="list-style-type: none">Comprendre les dimensions clés du Startup Founder CanvasIdentifier votre raison d'être personnelle et professionnelleDévelopper une vision entrepreneuriale authentique et cohérenteReconnaître l'impact des valeurs et motivations sur votre projet</div></div> <div><div></div><div><p>Stratégies d'alignement d'équipe</p><ul style="list-style-type: none">Adapter votre vision collective selon les profils des fondateursPrévenir et gérer les désaccords potentielsMaintenir le cap entrepreneurial malgré les influences extérieuresRésoudre les tensions et contradictions internes de l'équipe</div></div>	Dimension	Orientation	Composantes	POURQUOI	Gauche	Valeurs, Motivations, Besoins, Vision, Missions	COMMENT	Droite	Stratégie, Organisation, Compétences, Moyens, Engagements	FINALITE	Centre	Raison d’Etre et Tableau de bord
Dimension	Orientation	Composantes											
POURQUOI	Gauche	Valeurs, Motivations, Besoins, Vision, Missions											
COMMENT	Droite	Stratégie, Organisation, Compétences, Moyens, Engagements											
FINALITE	Centre	Raison d’Etre et Tableau de bord											
<p>Les personnes concernées</p> <p>Entrepreneurs, fondateurs de startups, porteurs de projets, équipes entrepreneuriales, business angels, incubateurs, toute personne souhaitant questionner son alignement entrepreneurial.</p>													
<p>La durée</p> <p>7 heures en présentiel sur Grenoble (salle de séminaire accessible aux PMR)</p>													
<p>Le tarif</p> <p>390 € HT (468€ TTC) comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- La formation complète- Le support pédagogique complet avec canvas PDF- L'accès à la version en ligne sur www.startupfoundercanvas.com- Une boîte à outils numériques (canvas téléchargeables)- Un suivi post-formation (session Q&R à distance 1 mois après) <p><i>* Possibilité de prise en charge par votre OPCO</i></p> <p><i>* Tarif à titre individuel ou collectif sur demande</i></p>													

<p>Votre programme détaillé</p> <p>Module 1 : Les fondamentaux du Startup Founder Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction au concept et ses trois dimensions principales • Exploration approfondie de chaque bloc du canvas • Autodiagnostic de votre profil entrepreneurial <p>Module 2 : De l'individuel au collectif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des synergies entre les différentes dimensions • Techniques d'alignement de vos valeurs et motivations • Cartographie des raisons d'être individuelles et collectives • Exercices pratiques d'introspection et de partage <p>Module 3 : Application à votre projet entrepreneurial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des "points de friction" potentiels • Techniques d'alignement d'équipe • Stratégies d'adaptation face aux défis du projet • Plan d'action personnalisé pour une équipe alignée et performante <p>Votre formateur</p> <p>Michel Cezon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coach professionnel certifié • Créateur du Startup Founder Canvas® • Fondateur de 3 startups technologiques • Fondateur de Cogiteo www.cogiteo.net <p>CV sur https://fr.linkedin.com/in/michelcezon</p>	<p>Notre approche pédagogique</p> <p>Méthodes variées et engageantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alternance d'introspection individuelle et de travail collectif - Ateliers pratiques avec canvas papier et numérique - Études de cas concrets apportés par les participants - Outils d'autodiagnostic et de vérification de cohérence - Mises en situation de confrontation projet-profil <p>Un cadre optimal pour progresser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Groupe restreint : 8 participants maximum - Apprentissage personnalisé et adaptatif - Suivi post-formation avec session Q&R à distance (1 mois après) <p>Des bénéfices concrets</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse approfondie de votre raison d'être entrepreneuriale - Prévention des conflits d'équipe par l'alignement préalable - Optimisation de l'adéquation entre profil et projet - Construction d'équipes cohérentes et complémentaires - Réduction des risques d'échec liés aux tensions humaines - Développement d'une approche entrepreneuriale authentique et durable <p>Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation continue pendant la formation (exercices pratiques) - Auto-évaluation guidée en début et fin de formation - Questionnaire de satisfaction à chaud - Évaluation des acquis à froid (1 mois après la formation)
<p>Les prochaines dates</p> <p>4 mai 2026</p> <p>23 novembre 2026</p>	<p>Informations et Inscription</p> <p>contact@cogiteo.net – +33 6 7090 3426</p> <p>Délai d'accès : prévoir 15 jours avant le début de la formation</p> <p><i>Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter</i></p>

Mise à jour fiche 14/12/2025